

Estratègia Berguedana 2030

Taller amb ciutadania (I)

Acta de la sessió

Data: 27 de maig de 2021, 17:30 – 19:15h

Participants (7 persones):

- Joan Casals, Club d'Esquí Coll de Pal
- Jaume Bernades, Societat d'Arqueologia del Berguedà
- Pep Sánchez, Societat d'Arqueologia del Berguedà
- Marc Pujals, Estació d'esquí
- Mònica Belmonte, Castellars de Berga
- Mireia Blasco, Associació Protecció d'Animals
- Rosa Serra, Àmbit de Recerques del Berguedà

Consell Comarcal del Berguedà:

- Marta Subirana, Cap de l'Àrea d'Afers Socials i Desenvolupament Territorial

Dinamitzador:

- Joan Frígols, MOMENTUMLAB

Objectius

- Donar a conèixer els treballs de l'Estratègia Berguedana 2030.
- Recollir aportacions sobre els grans potencials i reptes del territori pels propers anys.
- Recollir propostes de mesures i prioritats per a l'Estratègia Berguedana 2030.

Hora	Acció	Desenvolupament acció
17:30	Obertura de la sessió	Benvinguda institucional: <ul style="list-style-type: none">- Marta Subirana, Cap de l'Àrea d'Afers Socials i Desenvolupament Territorial del Consell Comarcal
17:40	Presentació del funcionament de la sessió	Presentació dels treballs realitzats en el marc de l'Estratègia. On som? Presentació dels 4 eixos de l'estratègia <ul style="list-style-type: none">- Joan Frígols, MOMENTUMLAB
17:45	Dinàmica deliberativa	Després d'una primera seqüència de presentacions i proves amb el panell interactiu, els participants van indicar, per cada un dels 4 eixos de l'estratègia: <ul style="list-style-type: none">- Punts forts i potencials de la comarca- Prioritats per a la nova estratègia
19:10	Tancament	Agraïment de la participació, propers passos en l'elaboració de l'Estratègia
19:15	Fi de la sessió	

Aportacions realitzades durant la sessió:

L'exercici sobre l'estratègia Berguedana 2030 va recollir les següents aportacions:

Un Berguedà socialment just

Punts forts i potencials de la comarca

- La baixa densitat poblacional fa que la proximitat a les necessitats de les persones sigui més fàcil.
- Bons serveis al Baix Berguedà, especialment als pobles al peu del Llobregat: Biblioteques, escoles de música, etc. També serveis sanitaris (CAP, Hospital) ajustats a la zona.

Prioritats per a la nova estratègia

- No caure en errors d'altres comarques, en fer comarca de segona residència, que fa que els lloguers d'habitatge pugin. *Idees relacionades:*
 - Control del preu de l'habitatge.
 - No hi ha oferta d'habitatge de qualitat i a preus ajustats a disposició de la gent jove de la comarca; menys per una hipotètica població que pensi en venir a viure al Berguedà.
 - Hi ha molts habitatges vells i cars de reparar als cascals antics de Berga, Gironella i Puig-reig, i sobretot a les colònies. La seva restauració i posada en valor per sortir al mercat és un repte. No podem confondre amb habitatge social, que és un altre tema.
 - Falta un cens d'habitatges buits i dels seus requeriments de restauració (ascensors, wc, cuina, etc).
- Fer una aproximació real i un estudi poblacional per tal de copsar les necessitats dels i les Berguedanes.
- Cal impulsar campanyes de conscienciació contra el masclisme i l'assetjament sexual.
- Promoure projectes amb infants i/o persones amb problemes socio-econòmics relacionats amb el respecte per la natura, el voluntariat i la tinença responsable.
- Cal pensar en l'oci pel jovent.

Un Berguedà pròsper

Punts forts i potencials de la comarca

- El patrimoni natural: Pantà de la Baells, estació d'esquí, boscos,...
- Recuperació de la ramaderia i agricultura, per fer nets els boscos. I aprofitament forestal.
- El Berguedà és més que la Patum.
- Proximitat amb Barcelona.

Prioritats per a la nova estratègia

Transport

- Millora de la xarxa de transport: per exemple estació d'autobusos
- Necessitem un transport eficient a la comarca. Necessitem trens, els autobusos són pocs i hem d'evitar el transport privat, el tren seria perfecte per l'arribada de nou turisme.
- Ofertar la comarca com a destí de treball de qualitat.
- Millora del transport públic dins de la comarca.
- Facilitar la mobilitat amb les universitats pel jovent.

Activitats econòmiques

- L'estació d'esquí té molt marge de millora. Cal buscar més col·laboració amb empreses i institucions del territori en el marc de l'estació.
- Indústria digital, que no necessiti de grans infraestructures, sobretot vials.
- Hi ha molt sòl industrial i comercial buit, també amb desconeixement real de les seves capacitats d'entrar en el mercat. Tot indica que necessiten enormes inversions per poder acollir noves activitats, també les clàssiques.
- Necessitem més comerç perquè hi hagi més vida.
- Indústria agroalimentària, forestal, energètica, tèxtil... tota la petita i la mitjana indústria es necessària i complementària.
- La petita i mitjana empresa multisectorial és indispensable en la creació de llocs de treball estables i amb sous més dignes. Una oportunitat per arrelar talent de la generació més ben formada que ha tingut mai la comarca, i que es traduiria en ocupació.

Patrimoni de la comarca

- Santuari Queralt: cal adequar-lo per tal que funcioni.
- Castells de la comarca, estudi, consolidació i difusió (castells de Berga, Guardiola, Blancafort, Merola, Montmajor, etc...).
- Jaciments arqueològics visitables: Com a mínim un poblat ibèric (Serrat Tres Hereus ja que està ja a mig excavar) i ruta dels dolmens prehistòrics del Berguedà, adequació i

visites guiades tot l'any (dolmens de Molers, Codonyet, M.de D. del Bosc, Viladases, els 4 o 5 del Municipi de Montmajor, etc...).

- Constituir xarxa d'esglésies romàniques visitables, amb horaris i visites guiades tot l'any (Pedret, Obiols, St. Pau i St. Pere de Casserres, St. Jaume de Frontanyà, St. Salvador de la Vedella, St. Andreu de Sagàs, St. Eudald de Sorba, etc...).
- Ruta de masos alt medievals de la comarca, adequació i visites guiades (masos de Vilosiu i la resta del municipi de Cercs, masos i balmes de Capolat, etc...).
- No podem confondre recursos patrimonials (jaciments arqueològics, castell de Berga, esglésies, etc) amb productes culturals convertits en recursos turístics, si no hi ha gestió cultural.
- La crisi del coronavirus ha demostrat que no podem fonamentar les nostres potencialitats en l'oferta de la natura que és un bé massa preuat i que es perd a patacades: només cal veure el que passa amb el Pedraforca i els impactes negatius que li estem

Equipaments

- Cal una millora a nivell d'equipaments.

Un Berguedà sostenible

Punts forts i potencials de la comarca

- Comarca amb riquesa patrimonial enorme.
- Entorn natural incomparable i territori adequat per fer activitats a la natura.

Prioritats per a la nova estratègia

- Cal habilitar i donar a conèixer l'oferta patrimonial de la comarca.
- Major neteja de la natura, muntanya, llera i campanyes de conscienciació social.
- Campanyes i multes reals i control fems al carrer (carrer més nets portarà més gent que respecti els animals).
- Obligació real i controls de microxipatge d'animals i inscripció al cens. Més campanyes a preu reduït de xipatge i esterilització.
- Campanyes de conscienciació per una tinença animal responsable i respecte als animals salvatges i rodamóns.
- Agilització i augment ajudes per control de colònies i altres projectes d'associacions animalistes .
- Agilització i eficàcia en els processos on hi han denúncies per males condicions higiènic-sanitàries i/o maltractaments relacionades amb animals.

Un Berguedà en xarxa

Prioritats per a la nova estratègia

- Més participació ciutadana en les decisions locals i comarcals.
- Canviar el model polític tradicional.
- La participació ciutadana es fa difícil si no incorporem la gent jove perquè el present i el futur és seu. Els i les que estem acostumats a treballar en associacions i en projectes col·lectius a la comarca ens hem envellit i repetim com lloros arguments que, probablement son vells. Cal promoure el diàleg intergeneracional.
- Potser ens falten professionals de la comunicació per arribar als joves, a la gent que no llegeix el diari, a la que només està connectat amb les xarxes socials del seu grup.
- Tractar amb transparència la col·laboració públic-privada.
- Major interlocució ajuntaments-societat arqueologia.
- Un dels grans reptes és la de fer arribar la comunicació oficial i pública (ajuntaments, Consell comarcal) a la població...
- Fer front comú entre ciutadania i ajuntaments, davant altres organismes (ex: Cas Coll de Pal).

Imatge de conjunt del panell interactiu

